Octobre 2012

République Tunisienne
Ministère de l'Industrie

Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement

PACKTEC NEWSLETTER N°20

SOMMAIRE

PACKAGING NEWS

- La 3ème édition du Salon PACKPRINT Tunisia : le rendez –vous des professionnels du secteur
- Vendas Print le Pioneer de l'épreuvage en Tunisie
- L'ouverture d'une présentation de « Général Emballage » en Tunisie

PACKTEC EN BREF

- Un nouveau DG à la tête de PACKTEC
- Une rencontre BtoB dédiée à l'emballage
- PACKTEC membre du Réseau EEN
- Programme de formation 2012 : adapté aux nouveaux enjeux du secteur
- Un ingénieur du LibanPack en stage de formation à Packtec

VEILLE REGLEMENTAIRE

- Matériaux en contact avec les denrées alimentaires : de nouvelles autorisations

PACKAGING NEWS

- Un nouveau Règlement européen sur l'étiquetage des denrées alimentaires

PANORAMA A L'ECHELLE INTERNATIONALE

- Un film d'operculage pelable qui améliore la sécurité de l'emballage pour la viande
- Des barquettes 20% plus légères
- Une résine pour des films LPDE rétractables
- Des conditionnements alimentaires antimicrobiens.

AGENDA

PUBLIREPORTAG

- Communiqué de presse : Emballage 2012, l'Innovation Packaging : une urgence et une opportunité.

PACKTEC NEWSLETTER

Publiée par le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement, PACKTEC

Responsable de la Publication

Mr Hamdi GUEZGUEZ

PACKTEC, Rue Ferdjani Belhadj Ammar - Cité El Khadra - 1003 Tunis

Tél : 71 772 755, Fax : 71 773 300

Email : packtec@packtec.tn, Site web : www.packtec.tn

Octobre 2012
République Tunisienne
Ministère de l'Industrie
Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement
PACKTEC NEWSLETTER N°20

PACKTEC NEWS

Un nouveau DG à la tête de PACKTEC

En date du 26 Juillet 2012 Monsieur Hamdi GUEZGUEZ est désigné Directeur Général du PACKTEC en remplacement de Mme Lémia THABET.

Mme Hamdi Guezguez est Ingénieur en Technologie des Matériaux a débuté sa carrière au Ministère de l'Economie Nationale puis Ministère de l'Industrie, il a été en charge de plusieurs dossiers de développement technologique et de restructuration industrielle, il a fait partie des équipes de conception et de mise en œuvre de projets d'appui et de développement financés par différents bailleurs de fonds (Banque Mondiale, Union Européenne, Coopération bilatérales…).

Il a occupé le poste de Directeur de l'Environnement Industrielle traitant le développement de l'infrastructure qualité et l'appui à l'infrastructure de soutien industrielle. En 2010, il a été nommé Directeur Général Responsable National du Programme d'Appui à la Compétitivité des Entreprises et à la Facilitation de l'Accès au Marché PCAM, programme financé par l'Union Européenne jusqu'à sa dernière nomination à la tête du Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement, PACKTEC.

Une rencontre B to B dédiée à l'emballage

Afin de contribuer à la relance de l'activité économique, le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement, PACKTEC a organisé, récemment, en collaboration avec la Chambre Tuniso-Française de Commerce et de l'Industrie CTFCI, la Chambre Tuniso- Allemande de l'Industrie et du Commerce AHK et la Chambre Tuniso-Italienne de commerce et de l'Industrie CTICI une journée de rencontre B to B entre les opérateurs du secteur de l'Emballage et de l'Imprimerie et les entreprises Off-shore françaises, allemandes et italiennes.

Cette rencontre a permit de mettre en relation plusieurs opérateurs qui ont pu valoriser leur savoir-faire et présenter leurs offres de produits aux entreprises françaises, allemandes et italiennes et de créer, ainsi, des opportunités d'échanges et de partenariats. Se basant sur des besoins exprimés par les entreprises offshores, un programme de Rendez-Vous B to B personnalisé a été établi.

A noter qu'un important gisement d'entreprises off-shore existe en Tunisie à savoir 1500 entreprises offshores opérant dans des secteurs variés, à savoir, le textile, l'agroalimentaire, et en particulier des activités à forte valeur ajoutée comme les industries électriques et électroniques et les composants automobiles.

Programme de Formation 2012 : Adapté aux nouveaux enjeux du secteur

La fonction de l'emballage est transversale et met en jeu des champs disciplinaires très diversifiés, à savoir, sécurité du consommateur, Design, impression, traçabilité… Notre programme de formation annuel pour l'année 2012 s'adapte parfaitement à cette donne et propose des thèmes riches et actualisés permettant un choix sur-mesure.

Ces thèmes de formation, dans leur majorité, sont assurés par nos cadres qui allient l'expertise technique aux connaissances réglementaires. Des partenariats avec des centres de formation spécialisés et des réseaux d'experts de renommée internationale nous permettent d'offrir un programme de formation qui couvre tous les centres d'intérêts de nos clients. Tous les thèmes de formation peuvent être organisés en intra entreprise tout en s'adaptant dans leurs contenus et leurs durées aux besoins de l'entreprise.

Télécharger le programme de formation sur le site web de Packtec : www.packtec.tn

Un Ingénieur du LibanPack en stage de formation au PACKTEC

LibanPack
packaging development

LibanPack, le Centre Technique Libanais de l'Emballage a sollicité Packtec pour la formation de l'un de ses ingénieurs. La formation à porté essentiellement sur les caractéristiques techniques des matériaux d'emballages. Cette formation dont les modules ont été assurés par les cadres de PACKTEC, a abordé deux volets ; théorique et pratique.

Le volet théorique a traité la problématique des différents types de matériaux d'emballages tels que le métal, le papier, le carton, le verre et le plastique. Le volet pratique a permis à cet ingénieur

d'effectuer des essais de migration globale et spécifique, des essais physico-mécaniques sur des matériaux d'emballage.

Le LibanPack qui a démarré ses activités en 2009, a été créé par L'Organisation du développement industriel des Nations-Unies (Unido), en coopération avec le Ministère de l'Économie et du Commerce et avec le soutien du Gouvernement Suisse. Cette structure est une association privée à but non lucratif, qui a pour objectif principal d'assurer une meilleure compétitivité des produits libanais à l'export à travers une amélioration de l'emballage, de l'étiquetage et de la conformité aux normes internationales.

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plusieurs missions d'assistance qui ont été assurées par Packtec depuis le démarrage des activités de ce centre.

JICA : Clôture du projet pilote pour l'Amélioration de la Qualité de la Productivité

Une cérémonie a été organisée le 25 Octobre 2012 à l'occasion de la clôture du projet pour l'Amélioration de la Qualité et de la Productivité piloté par la Coopération Technique Japonaise JICA. Ce projet qui a duré 3 ans (2009-2012) a pu offrir une assistance pour 15 entreprises tunisiennes d'emballage en leur permettant d'améliorer leurs niveaux de productivité sans les engager dans des investissements importants. Plusieurs actions ont été réalisées dans ce cadre à savoir la réduction des cycles de production, l'équilibrage des lignes de production ainsi que l'amélioration de l'environnement du travail….

Ce projet a permis, également, à Packtec de développer des compétences en matière d'amélioration de la qualité de la productivité à la japonaise en utilisant des outils de management comme le SMED, les 5S, Kaizen… qui œuvrent à améliorer la qualité de la productivité au sein des entreprises tout en minimisant les gaspillages, et ce à travers la participation de 3 de ses ingénieurs à des stages de formation au Japon.

Au terme de ce projet, un manuel sur l'amélioration de la productivité a été publié afin de promouvoir les bonnes pratiques japonaises en la matière.

PACKGING NEWS

La 3ème édition du Salon PACKPRINT Tunisia : le rendez –vous des professionnels du secteur

La 3ème édition du Salon International de l'Emballage et de l'Imprimerie « Packprint Tunisia 2013 » sera organisée du 24 au 27 Avril 2013 au Parc des expositions du Kram avec l'appui de la Fédération Nationale du Papier et Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement, PACKTEC.

Ce salon biennal proposera une offre globale et internationale. Innover, telle est la devise de cette édition qui regroupera sous une interface unique les tendances, les nouveautés et le savoir-faire du secteur de l'emballage et de l'imprimerie ainsi que les services connexes, à savoir la traçabilité, le marquage, l'étiquetage...

Une dimension internationale sera garantit par la présence de groupes internationaux qui présenteront leurs offres en machines d'emballages et d'impression.

A l'instar des deux éditions précédentes, les promoteurs de ce salon ambitionnent d'en faire un évènement phare dans toute la région méditerranéenne et arabe. Ce salon sera enrichi par des évènements et des rencontres de partenariats afin de faire de cette édition un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur et un vrai espace de prospection et de réflexion collective.

Vandas Print le pionneer de l'épreuvage couleur en Tunsie

Dans un monde régi par des images de plus en plus sophistiquées, l'emballage doit accomplir sa conversion à la haute définition pour mieux capter l'attention de consommateurs. Pour ce faire, une épreuve d'impression qui reflète la réalité du rendu imprimé revêt une importance capitale pour l'entreprise, puisqu'elle fait gagner en temps et en argent. L'épreuve reste aujourd'hui le moyen le plus fiable pour valider le travail et éviter tout litige lors de l'impression finale puisqu'il permet d'anticiper le

résultat obtenu sur la presse, sur la machine d'impression, chez l'imprimeur.

La réussite du processus d'impression repose, de ce fait, sur un épreuvage couleur fiable, rapide, homogène et simple à utiliser

A cet effet, VENDAS s'est équipé de la première imprimante EPSON d'épreuvage numérique

pour emballage (avec encre blanche) et du premier système de proofingCGS ORIS selon la norme Fogra 39, et la Norme ISO 12647-2 en Tunisie. Ces acquisitions permettront un épreuvage couleur fiable, rapide, homogène et simple à utiliser, qui traduit exactement la

Mr Sami CHATTI de la Société VENDAS avec Mr Frederic Guiraud le Technical Manager de CGS lors de la finalisation de la mise au point du système d'épeuvage numérique

couleur telle qu'elle sera obtenue à la presse, incluant le blanc et le rendu métallique et des

couleurs Pantone.Ces nouvelles technologies permettent d'obtenir des épreuves de qualité colorimétrique excellente sur des supports très variés, tels que les films, transparents ou métalliques, et le papier. De plus, cette méthode est bien plus rapide et moins onéreuse qu'une épreuve analogique ou une épreuve sur presse. Mais le plus important est que ces nouvelles technologies permettent de choisir et de gérer avec précision le type de simulation que l'on souhaite.

L'ouverture d'une représentation de « Général Emballage » en Tunisie

Général Emballage entend accentuer sa stratégie de développement dans la région du Maghreb en se dotant d'une représentation en Tunisie, qui sera opérationnelle en début de l'année 2013.

Général Emballage, entreprise leader dans son domaine en Algérie, est spécialisée dans la fabrication et la transformation de carton ondulé destiné à l'emballage ...Elle dispose d'une large gamme de produits d'emballages qui répond aux besoins des différentes filières de l'industrie, à savoir les caisses américaines, les caisses à fruits, les box, les barquettes ainsi que les intercalaires à cannelures simples et doubles. Cette extension permettra de répondre aux demandes du marché tunisien de plus en plus en croissance.

VEILLE REGLEMENTAIRE

Matériaux en contact avec les denrées alimentaires : de nouvelles autorisations

Le règlement d'exécution (UE) n°1282/2011 de la Commission du 28 novembre 2011 (JOUE du 10/12/11) modifie et corrige le règlement (UE) n°10/2011 concernant les matériaux et objets en matière plastique destinés à entrer en contact avec des denrées alimentaires.

Le règlement (UE) n°1282/2011 est le deuxième amendement du règlement (UE) n°10/2011 concernant les matières plastiques destinées au contact avec les aliments. Il met à jour la liste positive en modifiant les restrictions et/ou spécifications concernant des substances ayant fait l'objet d'une évaluation récente ou d'une réévaluation par l'EFSA. En particulier, la LMS de la 2,4,6-triamino-1,3,5-triazine (mélamine) passe à 2,5 mg/kg d'aliment compte tenu de la DJA établie à 0,2 mg/kg de poids corporel et par jour et de l'exposition à partir d'autres sources.

Un nouveau Règlement européen sur l'étiquetage des denrées alimentaires

Le nouveau Règlement (UE) n°1169/2011 concernant l'étiquetage des denrées alimentaires a été publié au Journal Officiel de l'Union Européenne le 22 novembre 2011 et est entré en vigueur depuis le 13 décembre 2011. Les délais d'application s'étaleront de 3 à 5 ans à partir du 13 décembre 2011.

L'objectif de ce nouveau règlement est tout d'abord d'harmoniser, en un document unique, les textes réglementaires relatifs à l'étiquetage, au sein de l'Union Européenne, pour permettre une libre circulation des denrées alimentaires en toute sécurité pour le consommateur, et ainsi réduire les contraintes administratives pour les opérateurs du secteur agroalimentaire.

Ce règlement protège la santé du consommateur en établissant des règles communes sur l'information des denrées alimentaires, il stipule que les étiquettes n'induisent pas en erreur le consommateur, en étant claires et compréhensibles afin d'aider le consommateur dans ses choix diététiques.

L'étiquetage doit être présent directement sur l'emballage, ou attaché à la denrée pré-emballée.

Ce règlement s'applique à toutes les étapes de la chaîne alimentaire et à toutes les denrées destinées au consommateur final ou devant être livrées à des collectivités. Il stipule qu'un étiquetage alimentaire doit obligatoirement mentionné :

- La Dénomination de vente de la denrée alimentaire,
- La Liste des ingrédients,
- Tout ingrédient ou auxiliaire technologique présent dans le produit fini susceptible de provoquer des intolérances ou des allergies,
- La Quantité de certains ingrédients ou catégories d'ingrédients,
- La Quantité nette de la denrée alimentaire,
- La Date limite de consommation ou la Date de durabilité minimale, et la Date de congélation : il convient de signaler dans ce sens que ce nouveau règlement a introduit la Date de durabilité minimale et retire le terme de DLUO (Date limite d'utilisation optimale)
- Les Conditions particulières de conservation et/ou d'utilisation,
- Le Nom ou la raison sociale et l'adresse du fabricant ou conditionneur ou vendeur établi à l'intérieur de l'Union Européenne,
- Le Pays d'origine ou lieu de provenance,
- Le Mode d'emploi si son absence rend difficile un usage approprié de la denrée alimentaire,
- Le titre alcoométrique volumique acquis pour les boissons titrant à plus de 1,2% d'alcool en volume, et

- La Déclaration nutritionnelle : en effet, l'étiquetage nutritionnel, avant le présent Règlement, était facultatif sauf lorsqu'une allégation nutritionnelle ou de santé était présente sur la denrée alimentaire, ou s'il y avait une adjonction de vitamines et minéraux.

D'autres mentions sont obligatoires pour quelques denrées : celles emballées dans un gaz, ou celles contenant des édulcorants… Elles sont listées dans l'annexe III du Règlement.

Le Règlement est entré en vigueur le 13 décembre 2011 et son application ne sera effective que le 13 décembre 2014 pour les dispositions générales du Règlement (UE) n°1169/2011 et le 13 décembre 2016 pour la déclaration nutritionnelle, à noter que toutes denrées mises sur le marché et étiquetées avant ces dates peuvent être commercialisées jusqu'à épuisement des stocks.

PANORAMA A L'ECHELLE INTERNATIONALE

Un film d'operculage pelable qui améliore la sécurité de l'emballage pour la viande

Une nouvelle génération de film d'operculage à base de polypro, pylène, le SecurityPeel pour les emballages alimentaires produits industriellement et nécessitant des caractéristiques élevées, a été récemment développée. Ses principaux atouts sont, sécurité et pelabilité, combinées à d'excellentes propriétés antibuées, indique la société. Les propriétés du film sont basées sur la technologie de coextrusion de multicouches qui assurent aux emballages alimentaires une durée de conservation et un niveau élevé de commodité pour le consommateur.

Propre, sûr, fonctionnel et économique, le film convient particulièrement bien à l'emballage de la viande, de la volaille et des «prêts à consommer», La couche barrière réduit le taux de transmission d'oxygène et protège le produit. L'additif antibuée empêche les gouttelettes de se former dans l'emballage, mais les étend sur la surface du film.

Octobre 2012
République Tunisienne
Ministère de l'Industrie
Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement

PACKTEC NEWSLETTER N°20

Des barquettes 20% plus légères

Un fabricant allemand des barquettes thermoformées propose une nouvelle barquette de viande20%plus légère que les modèles précédents, grâce, en partie, à l'utilisation d'un polypropylène haute performance signé Sabic . Baptisée Evolution, la barquette ne pèse que 10g, contre 12,6g pour la version antérieur. Cette réduction a été possible grâce à des matériaux Sabic PP et en affinant ses procédés d'extrusion de feuilles et de thermoformage.

Le producteur propose un large portefeuille de polypropylènes, dont le Sabic PP 526 K et le Sabic PP527, ses deux principales classes d'homopolymères pour thermoformage. Bien que la feuille utilisée pour produire les barquettes soit sensiblement plus mince que pour les versions précédentes, les nouvelles barquettes sont tout aussi stables et encore plus faciles à manipuler. Elles présentent également de meilleures propriétés d'impact à basses températures et assurent une protection optimale contre le gaz et la vapeur d'eau. La fabrication d'un Kilo de polypropyléne rejette 2 Kg de Co2 Cette réduction de 20% du poids des barquettes a donc des implications importantes pour l'empreinte carbone.

Une résine pour des films LDPE rétractables

La résine XZ 89129.02 est une nouvelle résine expérimentale de polyéthylène basse densité, qui assure une rigidité qualifiée d'exceptionnelle et une grande résistance au film rétractable, indique le producteur. Elle est conçue pour la fabrication de films rétractables co-extrudés ou monocouche pour boissons. Elle permet aux transformateurs d'obtenir des structures mieux adaptées aux besoins spécifiques de l'emballage. Une excellente stabilité et une grande clarté du film sont ainsi garanties.

Des conditionnements alimentaires antimicrobiens.

Une gamme de barquettes et de films anti- microbiens était le fruit d'un projet d'innovation. Ces solutions visent à réduire le gaspillage et à augmenter la durée limite de stockage des aliments

conditionnés en empêchant le développement des bactéries, moisissures et levures. La nouveauté de ce concept ne repose pas sur les matériaux eux-mêmes mais sur leur application finale.

En effet, les conditionnements incorporent des agents antimicrobiens actifs qui n'affectent pas les propriétés organoleptiques des aliments, telles que le goût et l'odeur, assure la société. En employant des biocides éprouvés en termes de sécurité alimentaire, La société a développé sa nouvelle gamme avec des additifs qui peuvent être appliqués de différentes façons en fonction des exigences des clients et des aliments à conditionner. Il est également possible d'appliquer des vernis antimicrobiens sur les films et les barquettes après fabrication. Alternativement, des étiquettes ou des séparations contenant les additifs peuvent être incluses dans les conditionnements alimentaires. L'excès d'humidité constitue, en effet, l'une des principales causes de gaspillage alimentaire car l'humidité est riche en nutriments, ce qui favorise la croissance des micro-organismes. En incorporant des additifs antibactériens dans la séparation absorbante, la croissance bactérienne est réduite et la durée limite de stockage du produit est ainsi prolongée. En outre, des agents antimicrobiens peuvent être ajoutés dans le mélange polymère du film ou de la barquette de façon à ce qu'ils fassent partie du procédé de production des conditionnements. Cette méthode peut être exécutée pendant la fabrication des barquettes rigides et EPS. Ce conditionnement antimicrobien convient aux viandes et aux volailles, ainsi qu'aux produits de boulangerie-viennoiserie et aux fruits.

Octobre 2012
République Tunisienne
Ministère de l'Industrie
Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement
PACKTEC NEWSLETTER N°20

AGENDA

Novembre 2012

EMBALLAGE 2012

Salon International de l'Emballage

Paris / France

Du 19 au 22 Novembre 2012

http://www.emballageweb.com/

PACK & MOVE 2012

Salon International de l'Emballage et de la logistique

Bâle / Suisse

Du 20 au 23 Novembre 2012

http://www.packmove.ch/

FOOD TECHNOLOGY SHOW 2012

Salon International de l'Emballage et de la logistique

Bâle / Suisse

Du 20 au 23 Novembre 2012

http://www.packmove.ch/

Décembre 2012

FOOD & HOTEL OMAN 2012

Salon international de l'alimentation, des boissons, de la restauration, des process, de l'emballage et des services

Muscat / Oman

Du 03 au 05 Décembre 2012

http://www.foodandhoteloman.com/

INDIA PACKAGING SHOW 2012

Salon indien de l'emballage recouvrant sept salons spécialisés

Noida / Inde

Du 07 au 10 Décembre 2012

http://www.indiapackagingshow.com/

Janvier 2013

VERPACKUNG NORD 2013

Salon des solutions innovantes pour l'emballage. Matériaux, équipements et technologies pour l'emballage, technologies de marquage et d'imprimerie, création et design, recyclage, services

Hambourg / Allemagne

Du 23 au 24 Décembre 2013

http://www.easyfairs.com/fr/events_216/verpackung-logistik-hamburg2013_29334/verpackung-2013_29336/

Février 2013

PCD 2013

Salon et congrès des experts du conditionnement des parfums et cosmétiques

Paris / France

Les 06 et 07 Février 2013

http://www.pcd-congress.com/fr/

PROPAC ARABIA 2013

Salon international de l'emballage et de l'impression, des process de production, de la chimie et des plastiques

Jeddah / Arabie Saoudite

Du 18 au 21 Février 2013

http://www.machinex-arabia.com/

PACKAGING INNOVATIONS BARCELONA 2013

Salon des nouveautés dans l'emballage

Barcelone / Espagne

Les 20 et 21 Février 2013

http://www.easyfairs.com/fr/leader-europeen-de-lorganisation-de-salons-professionnels-efficaces-et-rentables_3/

PRINTPACK INDIA 2013

Salon international de l'emballage et de l'impression

Noida / Inde

Du 23 au 28 Février 2013

http://www.ipama.org/

GULFOOD EXHIBITION 2013

Salon de l'alimentation et des boissons, des machines pour l'agro-alimentaire, de la boulangerie, de l'emballage...

à Dubaï /Émirats Arabes Unis

Du 25 au 28 Février 2013

http://www.gulfood.com

Mars 2013

SINO-PACK 2013

Salon international des machines et matériaux pour l'emballage

Guangzhou / Chine

Du 04 au 06 Mars 2013

http://www.adsale.com.hk/en/exhs-index.asp

COSMOPACK 2013

Salon de l'emballage créatif

Bologne / Italie

Du 07 au 10 Mars 2013

http://www.cosmoprof.com/

PROPAK AFRICA 2013

Salon international de l'emballage et de l'industrie agro-alimentaire

Johannesburg / Afrique du Sud

Du 12 au 15 Mars 2013

http://www.propakafrica.co.za/EN/Content/Pages/Home

Octobre 2012
République Tunisienne
Ministère de l'Industrie
Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement
PACKTEC NEWSLETTER N°20

COMMUNIQUE DE PRESSE

emballage
PACKAGING EXHIBITION-PARIS
22-25 NOV. 2012
PARIS-NORD VILLEPINTE • FRANCE
www.emballageweb.com

L'innovation packaging : une urgence et une opportunité

Une offre internationale et complète allant de la matière première au produit fini, en passant par les machines de transformation et de conditionnement

L'emballage est stratégique et les innovations proposées sur le salon sont plus que jamais déterminantes pour permettre aux marques de se différencier et conquérir des parts de marché.

EMBALLAGE : **une plateforme commerciale, de sourcing et d'inspiration** pour chaque industrie en mettant en scène **une offre sur mesure et les tendances de l'emballage de demain**.

EMBALLAGE est un salon sectorisé qui facilite la visite des décideurs et valorise tous les savoir-faire de la filière : machines ou emballages pour **le secteur alimentaire ou la cosmétique, solutions pour la santé, pour le packaging de luxe, les biens industriels** etc.

A noter également la présence de services connexes qui s'adressent à toutes les industries (marquage, codage, matières premières, étiquettes, impression d'emballages, etc.) ainsi que de pavillons nationaux et internationaux.

ESPACE AREA | pack innovation L'innovation packaging : les dernières tendances, les nouveaux matériaux qui seront utilisés dans l'emballage de demain sélectionnés par un jury de presse international.

pack vision Cycle de conférences sur les développements techniques en cours, les nouveaux enjeux stratégiques, économiques, marketing et réglementaires, la R&D, les développements et le design du secteur de l'emballage.

Thèmes 2012: La sécurité alimentaire – les mutations de la distribution – les nouveaux codes du luxe- les enjeux de l'innovation par le design dans l'emballage - la communication par et sur l'emballage.

Pour un meilleur retour sur investissement, préparez votre présence sur le salon :

-Commandez votre **badge gratuit** sur *www.emballageweb.com* avec le code **G12014** ou inscrivez vous à la **délégation de visiteurs de Packtec** afin d'obtenir un **badge VIP gratuit.**

-Pour les visas : la prise de rendez vous et le dépôt du dossier se fera à TLS contact par le demandeur ***1 mois avant son départ***. (Procédure et inscription sur WWW.tlscontact.com/tn2fr ou prise de rendez vous par téléphone : 71 169 200)

La CTFCI propose toutefois de vous renseigner sur cette nouvelle démarche et vous assister pour la constitution de votre dossier.

- **Tarifs privilégiés auprès des compagnies aériennes Air France et Tunis Air** pour les visiteurs professionnels du salon Emballage sur présentation d'un courrier de la CTFCI.

Contact : Promosalons Salons Tunisie/CTFCI - Mme Ons Charni ons.charni@ctfci.org Tél (216) 71 904 329– Fax (216) 71 900 966

Informations pratiques pour votre déplacement : hôtels, transport, sorties à Paris… :

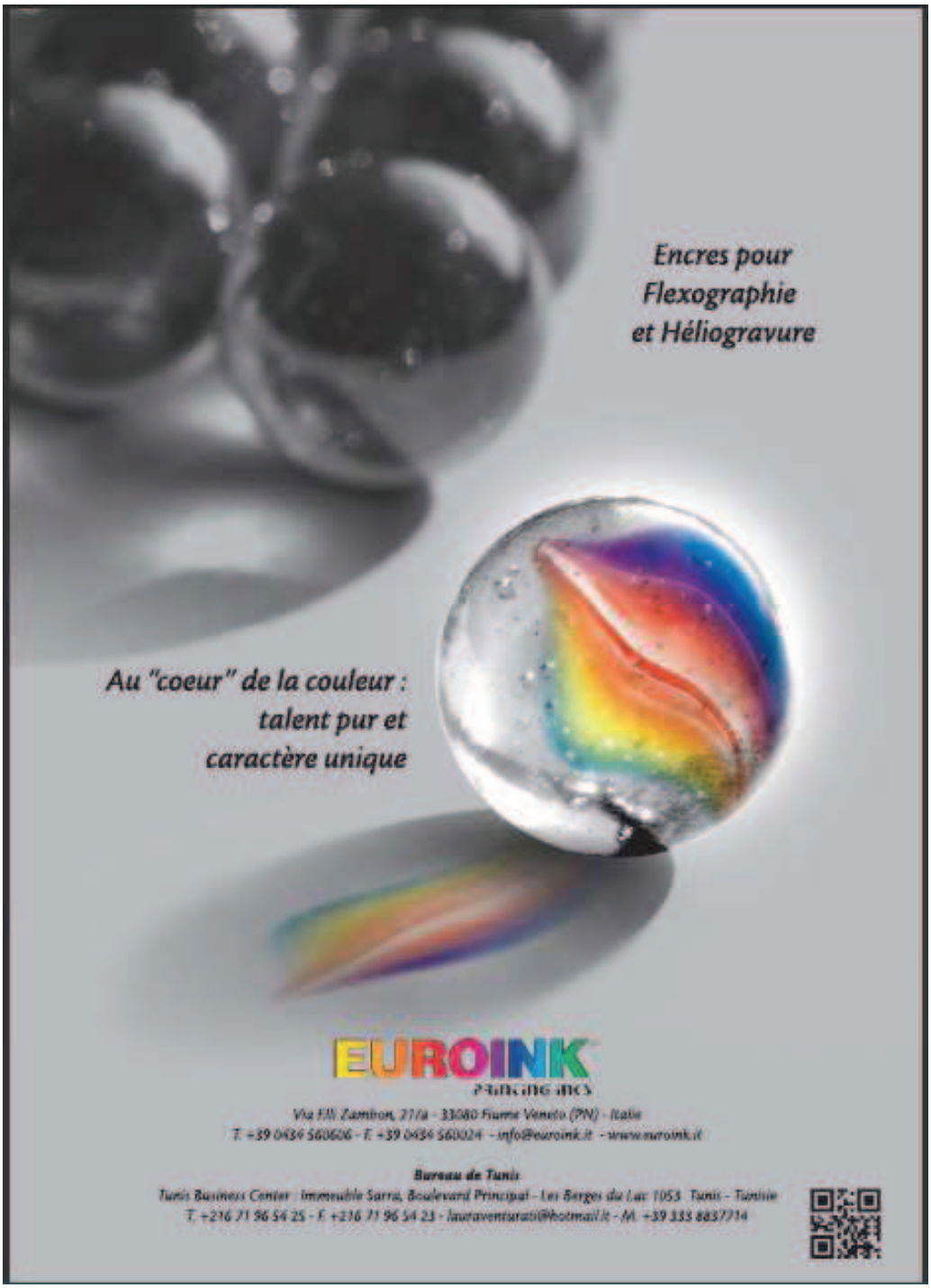
http://www.emballageweb.com/Les-Infos-pratiques-d-EMBALLAGE/Bons-plans-sejour-EMBALLAGE-2012

Octobre 2012

République Tunisienne
Ministère de l'Industrie

Centre Technique de l'Emballage
et du Conditionnement

PACKTEC NEWSLETTER N°20


Encres pour
Flexographie
et Héliogravure
Au "coeur" de la couleur :
talent pur et
caractère unique
EUROINK
PRINTING INKS
Via F.lli Zambon, 27/a - 33080 Fiume Veneto (PN) - Italia
T. +39 0434 560606 - F. +39 0434 560024 - info@euroink.it - www.euroink.it
Bureau de Tunis
Tunis Business Center - Immeuble Sarra, Boulevard Principal - Les Berges du Lac 1053 Tunis - Tunisie
T. +216 71 96 54 25 - F. +216 71 96 54 23 - lauraventurati@hotmail.it - M. +39 333 8837714

emballage
PACKAGING EXHIBITION-PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
29 octobre 2012

EN AVANT-PREMIÈRE DU SALON EMBALLAGE !

LES INNOVATION AWARDS DÉCERNÉS PAR LE COMITÉ PACK EXPERTS 2012

Le 25 octobre dernier, le salon international EMBALLAGE 2012 a réuni le Comité PACK EXPERTSpour décerner les PACKS INNOVATION AWARDS 2012.
11 innovations ont été distinguées parmi les 46 produits présentés (produits, machines ou services)sélectionnéspar un jury international de journalistes.Ainsi, EMBALLAGE salue le talent et la force d'innovation des entreprises de la filière emballage.

Née des travaux du Comité PACK EXPERTS, la grille de sélection des innovations 2012 s'appuie sur la responsabilité sociétale (ou sociale) et environnementale des entreprises. Cette année, EMBALLAGE accueille des innovations répondant majoritairement aux préoccupations économiques actuelles …Des sauts technologiques sont mis en œuvre pour réduire les quantités de matériaux employés et des concepts classiques de fermeture des emballages disparaissent au profit de solutions allégées et ergonomiques. Les emballages et machines d'emballage d'aujourd'hui sont la preuve qu'un développement socialement équitable, économiquement viable et respectueux de l'environnement est possible.
Autre fait remarquable : certaines innovations résultent d'associations entre fabricants de matières premières, transformateurs et équipementiers pour donner ainsi tout son sens à la chaîne de valeur.

LES INNOVATION AWARDS : les lauréats 2012

Catégorie « Matière première et consommable / Accessoires et composants /Emballages et contenants » :

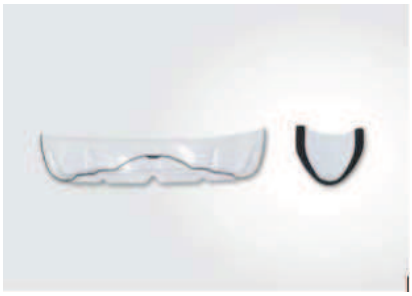
	EUROPLASTIQUES : GOOK - Stand 6 M 080 L'originalité du pot réside dans son système d'ouverture et de refermeture. Un film operculé par un double cordon de soudure permet une ouverture pelable au niveau du bec verseur, et sa fermeture par clipsageune consommation fractionnée du produit sans nécessiter l'ajout d'un couvercle. ***L'avis du Comité :*** *Gook, c'est le début d'une nouvelle génération d'emballage : suppression du couvercle, réduction des matériaux, praticité du bec verseur, fraîcheur conservée au produit. Une belle performance !*

L'expertise pour tout système de bouchage
Une large gamme de bouchons pour flacons et emballages souples
NOUVEAU
Un système unique de dosage précis, propre et rapide avec une seule main!
www.menshen.com
MENSHEN
MENSHEN Emballages France S.A.R.L.
Tel.: 033-1-39 21 81 81
adv@menshen.com

MENSHEN EMBALLAGES : One2Dose
Stand6 N 030

Un système unique de dosage précis, propre et rapide avec une seule main. Il n'y a plus besoin de dévisser le bouchon pour doser, il s'ouvre facilement et d'une seule main. Plus de surdosage pour le consommateur.

L'avis du Comité : *Un système vertueux qui permet d'éviter le gaspillage du produit. C'est aussi la dimension sociale que nous avons voulu récompenser, à travers un produit qui facilite la prise en main de personnes âgées par exemple.*



PDG PLASTIQUES: PREFORMES PREBLOW
Stand 6 M 040

Une nouvelle innovation préformes PREBLOW : les préformes en PET sont pré-soufflées directement sur la machine d'injection. L'épaisseur du fond de la préforme est réduite, permettant de diminuer le poids des bouteilles – de 0,5g à 2 g - sans réduire la résistance mécanique.

L'avis du Comité : *Une innovation très intéressante du point de vue de la réduction des matériaux. Un apport technologique certain qui illustre bien l'amélioration continue des professionnels dans le domaine de l'allègement de l'emballage. Ici, les techniciens ont encore repoussé les limites de la matière et de la technologie.*

FLEXICO-MINIGRIP : Sachet à fermeture sonore et sensorielle - Stand 6 M 021

A l'écoute des difficultés de certains consommateurs à manipuler les fermetures à zip, Flexico a conçu un sachet dont la fermeture est à la fois sonore et sensorielle. La fermeture a une texture particulière qui permet de bien la sentir sous ses doigts lorsqu'on la presse. Et la fermeture émet un son lors de la fermeture.

L'avis du Comité : *Ce produit apporte des fonctionnalités importantes à des populations sensibles (non-voyants, par exemple). Et ceci, sans dégât sur l'environnement. C'est une innovation juste et intelligente.*

CONTACTS PRESSE
Laurence Fauchet / Maxime Godart / Cathy Bubbe
65, rue Chardon Lagache, 75016 Paris - Tél. : 01 42 30 81 00
l.fauchet@rpca.fr / m.godart@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr
RPCA

CGL PACK: CONSERVPACK - Stand 6 M 064

Un nouveau concept d'emballage : un pot thermoformé, avec une ceinture injectée, le tout en mono-matériau (PP). Cet emballage peut aussi se réchauffer aux micro-ondes et il est stérilisable jusqu'à 125°. Le concept est déclinable dans plusieurs volumes.

L'avis du Comité : *Une belle innovation pour le consommateur : l'emballage ne brûle pas les doigts lorsqu'on le sort du four à micro-ondes. La ceinture rigidifie le pot : c'est aussi une belle performance de réduction à la source et de recyclage.*

SEALPAC France: EASY LID - Stand 5aA 078

Le système EasyLid est une barquette brevetée avec une « bague » operculée en 2 pas, une soudure permanente et une soudure pelable. La bague externe avec la soudure permanente est « poussée » vers le bas pendant le cycle d'operculage, pour se séparer de la barquette. Un couvercle est ainsi créé.

L'avis du Comité : *Nous saluons ici la simplification d'usage, la réduction des déchets qui en découle et bien sûr, la réduction à la source des matériaux puisque l'opercule devient couvercle.*

Catégorie « Prestations de services / logiciels » :

TILT IMPORT : Enregistreur de température TrekView - Stand 6 MN 126

Cet enregistreur de température permet de contrôler sur le terrain si la chaîne du froid a été respectée, sans devoir ouvrir l'emballage. Ses solutions de lecture radio ou USB permettent en quelques secondes de savoir si le produit risque d'être endommagé par une température non adaptée.

L'avis du Comité : *La traçabilité apportée par cet enregistreur de température est très intéressante. Pratique d'utilisation sans destruction du produit, il donne accès à l'information sans son ouverture et garantit l'intégrité de l'emballage. In fine, nous sommes ici face au respect total de la chaîne du froid, tout au long du parcours d'un produit.*

CONTACTS PRESSE
Laurence Fauchet / Maxime Godart / Cathy Bubbe
65, rue Chardon Lagache, 75016 Paris - Tél. : 01 42 30 81 00
l.fauchet@rpca.fr / m.godart@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr
RPCA

Catégorie « Machines / Systèmes / Equipements » :

AVERY DENNISON : LPA 81 X LightSmart™Technology - Stand 4C109

Cette solution d'étiquetage innovante utilise une matière sans papier support, pour imprimer et déposer les étiquettes code-barres. L'étiquette LightSmart™ devient adhésive par activation thermique après la phase d'impression et de découpe, évitant la migration de l'adhésif dans la machine.

L'avis du Comité : *Nous saluons ici une triple performance : la flexibilité du système (variabilité de la coupe qui permet une adaptation de l'étiquette au juste nécessaire), la disparition du support siliconé (bienfait pour l'environnement),) et la multi-application industrielle du système. Une belle équation développement durable résolue.*

BOSCH REXROTH : Moteur avec variateur intégré IndraDrive Mi2 - Stand 5a D 114

Ce moteur présente une efficacité énergétique importante (+50%), un gain de place, une réduction des coûts, une compacité et une compatibilité totale avec les protocoles de communication Ethernet industriels. Le design hygiénique est particulièrement apprécié sur les chaines de conditionnement de l'agroalimentaire.

L'avis du Comité : *Un composant que nous avons récompensé pour 5 grands critères vertueux : sa compacité, son impact hygiénique, sa facilité de nettoyage, le gain d'énergie procuré, son étanchéité, essentielle en milieu alimentaire.*

CONTACTS PRESSE
Laurence Fauchet / Maxime Godart / Cathy Bubbe
65, rue Chardon Lagache, 75016 Paris - Tél. : 01 42 30 81 00
l.fauchet@rpca.fr / m.godart@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr
RPCA

Le Comité Pack Experts a également décerné 2 Mentions Spéciales dans la catégorie « Matière première et consommable / Accessoires et composants / Emballages et contenants »

BRUNI GLASS: 540°- Stand 6 M 083

La bouteille 540° est d'un design novateur, dont le nom est inspiré de la forme du cou circulaire qui tourne à 540°. Il a été développé spécialement pour le marché des spiritueux, afin de donner une identité exceptionnelle à la marque, pour des contenances de 700 à 750 ml.

L'avis du Comité : *Ce design exceptionnel est le fruit d'une véritable prouesse technique, car concevoir un moule de ce type en forme d'hélice est extrêmement difficile. Nous adressons donc cette Mention spéciale à cette performance.*

VIROJANGLOR : Ponsardine - Stand 6 M 031

Le défi esthétique de ce projet réside dans la transposition industrielle du design de la boite de sardines. Les défis techniques sont multiples : fluidité des reliefs 3D – gestion des déformations et anamorphoses –développement d'un système de fermeture innovant. Cet emballage étonnant est aussi une incarnation très inspirée de l'histoire du fondateur de la célèbre marque de champagne.

L'avis du Comité : *C'est la créativité que nous récompensons ici : elle offre de l'émotion et de l'élégance. De plus, même si le produit est volumineux, le matériau reste recyclable et la boite plus que probablement réutilisable.*

Les 12 membres du Comité PACK EXPERTS 2012 :

Bruno GARNIER, GROUPECARREFOUR,Direction Corporatecommercial et marketing groupe
Alain NOUVELLON etYvan FOURRIER, CHARAL, Directeur Innovation, Responsable Développement Design et Graphisme
Arnaud ROLLAND,COCA-COLAENTREPRISE, Responsable Développement Durable
VincentFERRY,DANONERESEARCH,Packaging Development Manager
Jan LE MOUX,ECO-EMBALLAGES,Directeur Prévention
Charles DUCLAUX,L'OREAL,Responsable Packaging et Environnement
Claudine ROSIERS,NESTLE, CorporatePackaging France
OlivierDEVIE,NICOLASFEUILLATTE, Responsable Achats
Jean-Luc POIRIER,MARS PETCAREFrance, R&D Pack Innovation Manager
Michel PANOUILLOT, RENAULT, Expert Emballage
DrJean-Marc BOBEE,SANOFIAVENTIS, Directeur Stratégie Anti-contrefaçon industrielle
Animation : Annette FREIDINGER-LEGAY, Consultante pour EMBALLAGE

Vous retrouverez toutes ces innovations sur l'espace PACK INNOVATION - *Hall 6*
Visuels disponibles dans la salle de presse virtuelle, http://emballage-pressroom.com/f

Laurence Fauchet / Maxime Godart / Cathy Bubbe
65, rue Chardon Lagache, 75016 Paris - Tél. : 01 42 30 81 00
l.fauchet@rpca.fr / m.godart@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr
CONTACTS PRESSE
RPCA

EMBALLAGE 2012 : 40 éditions de progrès et d'innovations

Pour sa 40ème édition, le salon EMBALLAGE se tiendra du lundi 19 au jeudi 22 Novembre 2012au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte en France dans les Halls 4, 5a & 6.
La tenue conjointe du salon MANUTENTION aux mêmes dates et lieu d'exposition permet de projeter un ensemble de 1 500 exposants, 500 sociétés représentées et une fréquentation attendue de 100 000 professionnels (100 pays).

Le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 salons grands publics et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 36 000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,3 millions de visiteurs dont 330 000 visiteurs étrangers.
Avec plus de 400 collaborateurs organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, EMBALLAGE, SIMA, Foire de Paris.

emballage
PACKAGING EXHIBITION-PARIS

@SalonEmballage, #EMB2012 EMBALLAGE-Packaging Exhibition – Paris, EMBALLAGE Web TV

CONTACTS PRESSE
Laurence Fauchet / Maxime Godart / Cathy Bubbe
65, rue Chardon Lagache, 75016 Paris - Tél. : 01 42 30 81 00
l.fauchet@rpca.fr / m.godart@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr
RPCA